**1. Общий анализ**

* Сбор информации о проекте от клиента.
* Ручной анализ сайта.
* Анализ отчетов о продвижении.
* Оценка трафикового потенциала сайта.
* Анализ CMS на эффективость для продвижения.
* Проверка на использование стандартного шаблона в качестве дизайна сайта.
* Анализ наполненности сайта.
* Анализ позиций по всей семантике.
* Видимость сайта (НЧ, СЧ, ВЧ запросы).
* Анализ посещаемости сайта.

**2. Матрица сайта**

* Построение матрицы сайта.

**3. Изучение тематики**

* Выбор проектов для анализа.
* Составление списка возможных контентных модулей тематики.
* Оценка потенциала аудитории контентных модулей.
* Согласование плана по развитию проекта со списком контентных модулей.
* Изучение SEO**-**модулей, используемых лидерами в тематике.
* Составление списка SEO**-**модулей для сайта.
* Составление списка возможных функциональных модулей тематики.
* Проверка сайта на наличие функциональных модулей тематики.
* Поиск площадок для размещения PR ссылок в тематике.
* Изучение динамики трафика в тематике.
* Изучение распределения трафика между ПС.

**4. Хостовые факторы**

* Проверка корректности использования редиректов.
* Проверка корректности использования 4\*\* ошибок.
* Анализ 404 страницы.
* Поиск ссылок на 404 страницы.
* Поиск ссылок на редиректы.
* Поиск страниц с кодами ответа 3\*\*.
* Поиск страниц с кодами ответа 4\*\*.
* Анализ сайта на отказоустойчивость.
* Анализ скорости загрузки страниц.
* Анализ размеров страниц.
* Анализ логов сайта, поиск страниц, которые не посещал робот.

**5. Индексация**

* Проверка индексации каждой страницы сайта.
* Составление списка непроиндексированных страниц, посещенных роботом.
* Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах.
* Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt.
* Проверка целесообразности использования <noindex>, nofollow, SEOHide.
* Проверка корректности использования <noindex>, nofollow, SEOHide.
* Сравнение индексов по категориям и типам страниц.
* Поиск ошибок.
* Поиск в индексе технических страниц.
* Анализ динамики индексации сайта.
* Проверка robots.txt на ошибки.
* Проверка robots.txt на полноту данных.
* Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем.
* Проверка sitemap.xml на ошибки.
* Анализ расстановки дат индексации и приоритетов в sitemap.xml.
* Проверка актуальности sitemap.xml.
* Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml.

**6. Дублирование, аффилиаты, ошибки**

* Анализ содержания поддоменов.
* Поиск дублирующихся страниц.
* Поиск дублирующегося контента.
* Поиск пустых страниц.
* Поиск страниц с ошибками.
* Поиск циклических (бесконечных) страниц.
* Проверка на аффилиаты.
* Проверка сайта на наличие зеркал.
* Поиск тестовых доменов и других копий сайта в индексе.

**7. Региональность**

* Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона.
* Проверка корректности определения регионов в Я.Каталоге.
* Проверка корректности определения регионов в Я.Адреса.
* Проверка ранжирования региональных доменов.
* Анализ наличия ссылок с региональных площадок.
* Разделение сем. ядра на регионально зависимые и регионально независимые запросы.

**8. Спам и уязвимости**

* Поиск генерируемого контента.
* Проверка генерируемого контента на спамность.
* Анализ исходящей рекламы на нарушение правил ПС.
* Анализ SEOIN/SEOOUT.
* Проверка спамности HTML заголовков.
* Проверка страниц на наличие скрытого текста.
* Проверка работы службы модерации контента.
* Проверка работы контент**-**менеджеров.
* Поиск SEO**-**разделов и SEO**-**страниц.
* Проверка сайта на XSS**-**уязвимости.
* Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки.
* Анализ сайта на клоакинг.
* Изучение списка исходящих внешних ссылок.
* Проверка IP адреса хостинга на наличие спамных сайтов.
* Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google.
* Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google.
* Проверка ссылочной массы на фильтры в Яндекс, Google.
* Проверка ссылочной массы на спамность доноров.
* Поиск спамных страниц.
* Анализ на поведенческие атаки конкурентов.
* Проверка текстов на спамность ключевых слов.
* Проверка на ссылочные взрывы.
* Поиск на сайте взрослого контента.

**9. Факторы авторитетности**

* Анализ параметрических характеристик сайта.
* Анализ узнаваемости компании в интернете.
* Анализ долевого распределения трафика по разным каналам интернет**-**маркетинга.
* Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки (в т.ч. каталоги ПС).
* Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту.

**10. URL факторы**

* Изучение наличия ключевых слов в домене.
* Изучение наличия ключевых слов в URL.
* Анализ иерархии URL-структуры сайта.
* Изучение наличия ключевых слов в именах файлов.
* Проверка URL на спамность.
* Изучение алгоритма ЧПУ.

**11. Семантическое ядро и трафик**

* Анализ семантического ядра на полноту охвата.
* Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов.
* Анализ семантического ядра на актуальность.
* Изучение запросов с высоким % отказа.
* Изучение страниц с высоким % отказа.
* Изучение запросов с высокой конверсией.
* Изучение страниц с высокой конверсией.
* Изучение страниц с низкой конверсией.
* Изучение запросов с низкой конверсией.
* Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре.
* Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы, ни в анкор-листа.
* Проверка корректности группировок в семантическом ядре.
* Определение коммерчески эффективных продуктов.

**12. Структура сайта**

* Поиск страниц, на которых не стоят входящие ссылки.
* Анализ уровней вложенности страниц.
* Анализ распределения запросов по структуре сайта.
* Анализ выделения логических кластеров.

**13. HTML**

* Проверка сайта на ошибки в HTML.
* Анализ верстки HTML заголовков по матрице.
* Проверка валидации по матрице.
* Проверка сайта на ошибки кодировки.
* Проверка на кроссбраузерность по матрице.
* Проверка наличия микроформатов.
* Анализ корректности использования микроформатов.
* Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем.
* Анализ кода на наличие скриптов и css инструкций внутри страницы.

**14. Юзабилити**

* Составление матрицы юзабилити.
* Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей.
* Анализ юзабилити ссылок.
* Анализ юзабилити форм регистрации.
* Проверка текстов на юзабилити.
* Проверка перелинковки на полезность с т.з. пользователя.
* Анализ конверсии входных страниц и сценариев поведения.

**15. Сниппеты**

* Парсинг сниппетов по всем запросам Яндекс, Google.
* Анализ сниппетов в Google.
* Анализ сниппетов в Яндекс.
* Проверка наличия favicon.
* Проверка корректности определения быстрых ссылок.
* Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте.
* Проверка наличия социальных ссылок в сниппетах.
* Проверка корректности определения хлебных крошек.
* Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Яндекс.
* Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Google.

**16. Ссылочная масса**

* Анализ выгрузки ссылок из бирж.
* Анализ выгрузки ссылок из яндекс.вебмастер.
* Анализ выгрузки ссылок из ahrefs.
* Получение данных о ссылках.
* Анализ динамики изменения ссылочной массы.
* Изучение возраста входящих ссылок.
* Изучение естественности измеримых параметров ссылочной массы.
* Проверка индексации страниц**-**доноров.
* Анализ ссылочной массы на атаки конкурентов.
* Сбор анкорлиста.

**17. Внутренние ссылки**

* Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты.
* Проверка страниц на дублирующиеся ссылки.
* Проверка страниц на циклические ссылки.
* Анализ модулей динамической внутренней перелинковки.
* Изучение исходящих внутренних ссылок по матрице.
* Изучение исходящих внутренних анкоров по матрице.
* Изучение входящих внутренних ссылок по матрице.
* Анализ внутреннего анкор**-**листа через СайтРепорт.

**18. Статический вес**

* Определение страниц, получающих недостаточно статического веса.
* Расчет статического веса при перелинковке (НЧ, СЧ, ВЧ запросы) (условно по PageRank).
* Расчет статического веса по входящим внешним ссылкам (условно по PageRank).

**19. Анкоры**

* Определение доли естественных анкоров в анкор**-**листе.
* Проверка анкор**-**листа на релевантность запросам (внутр. + внешн. ссылки) (Расчет по BM25).
* Проверка анкор**-**листа на полноту охвата семантики (внутр. + внешн. ссылки).
* Анализ покупных ссылок на наличие информационных анкоров.
* Проверка анкор**-**листа на спамность (внутр. + внешн. ссылки).
* Проверка анкор**-**листа на наличие уникальных биграмм.

**20. Естественные ссылки**

* Определение доли естественных (живых) ссылок в ссылочной массе.
* Изучение естественных ссылок.
* Анализ ссылок из социальных сетей.
* Анализ PR**-**активности сайта, поиск возможностей для размещения естественных ссылок.
* Изучение путей появления трафиковых ссылок через Яндекс.метрику.
* Поиск и изучение отзывов о компании.

**21. Текстовые факторы (важные зоны документа)**

* Поиск дублирующихся TITLE.
* Проверка TITLE на спамность.
* Проверка наличия ключевых слов в TITLE.
* Проверка длины TITLE по всем страницам сайта.
* Поиск спамных употреблений в <STRONG>, <B>, <EM>.
* Проверка Description на дублированность.
* Поиск пустых Description.
* Проверка Description на спам.
* Проверка HTML заголовков на спамность.
* Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам.

**22. Текстовые факторы (область контента)**

* Проверка на наличие ключевых слов в ALT.
* Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста.
* Поиск важных ссылок, выполненных картинками.
* Анализ уникальности текстов.
* Проверка на воровство контента.
* Анализ наличия важных форм запросов в текстах.
* Анализ корректности написания текстов с т.з. алгоритмов обработки текстов.
* Анализ заголовков по матрице.
* Анализ текста по матрице.

**23. Анализ эффективности продвижения**

* Проверка соответствия запросов входным страницам.
* Анализ ранжирования картинок с сайта.
* Анализ ранжирования видео с сайта.
* Анализ ранжирования DOC, XLS, PDF, PPTX документов сайта.
* Анализ запросов, по которым приходит трафик из поисковых систем (Яндекс, Google, Mail).

**24. Бизнес-аналитика**

* Проверка оформления заказа.
* Проверка саппорта.
* Проверка колл**-**центра.

**25. Сводная таблица**

Критические ошибки.

Важные ошибки.

Незначительные ошибки.